



**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* KEDAI KOPI
SABANG 16 TERHADAP *BRAND LOYALTY* DI MASA
PANDEMI *COVID-19*
(Survei Pada Konsumen Kedai Kopi Sabang 16 Jakarta Pusat)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Advertising***

Oleh:

**Nama : Akbar Maulana
NPM 2015140231**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2022**