

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang Masalah	3
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Pengertian Komunikasi Pemasaran	11
B. Komunikasi Pemasaran.....	15
C. Brand Loyalty.....	18
D. Penelitian Terdahulu	20
E. Kerangka Konsep.....	21
BAB III.....	22
METODOLOGI PENELITIAN	22
A. Tempat dan Waktu Penelitian	22
B. Pendekatan Penelitian.....	23
C. Metode Penelitian.....	23
D. Operasionalisasi Konsep.....	23
E. Teknik Penentuan Informan	25
F. Teknik Pengumpulan Data	26
G. Teknik Analisis Data	27
H. Uji Keabsahan Data.....	30

BAB IV.....	31
A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	31
B. . VISI DAN MISI PERUSAHAAN.....	34
C. HASIL PEMBAHASAN.....	35
BAB V	
A. KESIMPULAN	
B. SARAN	
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN	