

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Keller 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Priansa 2017, Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung: CV Pustaka Setia
- Kartajaya, Hermawan 2010. Brand Operation. Jakarta: Esensi Erlangga Group
- Kriyantono 2006. Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Sumadi Suryabarata. 1983. Metodologi Penelitian. Rajawali. Jakarta halaman 18
- Sumadi Suryabrata, Op. Cit. Halaman 72
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung : Alfabeta, 2009), hlm. 339-345
- Milles dan Huberman, Analisis Data Kualitatif, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992, hlm. 16
- Sumber Jurnal:**
- Rozie Amran, Fahrul 2017. Analisis Strategi Bisnis di Mcdonalds Labuhan Ratu
- Puspa Utami, Arum 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket
- Wayan Pupuani, Ni dkk 2013 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dan Perilaku Pembelian Ulang

Website:

<http://www.topbrand-award.com>

<https://mcdonalds.co.id>

<https://www.zomato.com/jakarta/restaurants/in/pondok-indah-plaza-1-pondok-indah>