

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS***

**Mochamad Rizky Fitriyanto
2015140087**

**STRATEGI HUMAS KOMUNITAS *BIKERS* PAGUYUBAN PENGGEMAR
MOTOR DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PADA MASYARAKAT
BUMI SAWANGAN INDAH 2 DEPOK**

ABSTRAK

Komunitas kemasyarakatan merupakan sebuah wadah untuk mengapresiasi bagi sekumpulan orang yang memiliki visi dan misi yang sama. Komunitas Paguyuban Penggemar Motor adalah salah satu Komunitas *Bikers* yang dipandang negatif oleh beberapa masyarakat banyak. Hal tersebut membuat pergerakan bagi Komunitas ini untuk memperbaiki citra melalui strategi humas. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi humas komunitas *bikers* paguyuban penggemar motor dalam mempertahankan citra pada Masyarakat Bumi Sawangan Indah 2 Depok. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi humas Rosady Ruslan yang meliputi beberapa Strategi Humas Yaitu Publication, Event, News, Community Involvement, Inform Of Image, Lobbying And Negotiation, Social Responsibility. Pada Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Sumber informasi yang didapat yaitu, Pendiri Komunitas Paguyuban Penggemar Motor, Ketua Umum Paguyuban Penggemar Motor, dan Humas Paguyuban Penggemar Motor. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Humas Paguyuban Penggemar Motor mengatur strategi untuk mempertahankan citra dan meningkatkan perkembangan dalam memperbaiki citra komunitas dikalangan masyarakat Bumi Sawangan Indah 2.

**Kata Kunci : Public Relations, Strategi Humas, Citra
Referensi : 25 buku, 1 jurnal, 1 website
Pembimbing : Lilik Sumarni, S.Sos.,M.Si**