

TRANSKIP PERTANYAAN WAWANCARA

A. Indept Interview/Wawancara Mendalam

1. Publikasi

- 1.1 Apakah organisasi ini menyelenggarakan dan menyebarkan melalui berbagai media ?
- 1.2 Apakah organisasi ini melakukan penyebaran tentang aktivitas yang telah dilakukan media ?
- 1.3 Apakah organisasi ini membuat berita untuk publishitas dan bekerja sama dengan wartawan ?
- 1.4 Media apa saja yang digunakan untuk menarik perhatian publik ?

2. Event

- 2.1 Event apa yang pernah dibuat ?
- 2.2 Apa yang dilakukan organisasi ini untuk membangun opini positif ?
- 2.3 Apa saja jenis event yang dibuat pada hari besar ?

3. News

- 3.1 Apakah organisasi ini menciptakan berita melalui press release ?
- 3.2 Apakah organisasi ini membuat berita untuk memperoleh perhatian publik ?

4. Community Involvement (Kepedulian pada Komunitas)

- 4.1 Untuk humas apa saja yang telah dilakukan dalam rangka sosial dengan publik ?
- 4.2 Apakah organisasi ini pernah melakukan kegiatan untuk ditujukan memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan ?
- 4.3 Apakah organisasi ini melakukan *government relations* dan hubungan dengan komunitas-komunitas lokal ?

5. Inform of Image (Memberitahukan atau Meraih citra)

- 5.1 Apa yang didapat dari publikasi yang telah dilakukan dari masyarakat ?
- 5.2 Sasaran saat ini yang dilakukan organisasi ditujukan untuk siapa ?

5.3 Bagaimana cara menjaga organisasi agar tetap pada citra positif publik ?

6. Lobbying and Negotiation

6.1 Apakah organisasi ini mempunyai keterampilan melobby dan bernegosiasi ?

6.2 Apa yang dilakukan untuk mempengaruhi pendapat dan opini masyarakat ?

6.3 Adakah komunikasi 2 arah sudah dilakukan dengan baik ?

7. Sosial Responsibility (tanggung jawab sosial)

7.1 Apakah organisasi ini memiliki kepedulian kepada penduduk sekitar ?

7.2 Apakah ada koordinasi yang sesuai aturan yang ada ?

TRANSKIP WAWANCARA

Key Informan

Pembina Paguyuban Penggemar Motor

Nama : Paryono

JenisKelamin : Laki-Laki

Jabatan : Pembina Paguyuban Penggemar Motor

- 1. Apakah organisasi ini mempublikasikan tentang kegiatannya agar diketahui publik ?**

“jadi kita masih jadi komunitas kecil yang menaungi beberapa komunitas kecil juga, nah jika ditanya tentang publikasi kami, ya kami hanya memberitahukan lewat media-media sosial seperti *Facebook* dan *Blogger* yang dilakukan oleh Humas kami, ya upaya kami sih masih sedikit ya untuk mempublikasikan karena di komunitas kami itu rata-rata sudah banyak yang berumur usianya jadi untuk memakai media yang lain ya kita masih gaptek ya, tapi Alhamdulillah dengan kita menyebarkan melalui Media Massa aja sudah banyak bantuan dari komunitas yang diluar naungan kami.”

2. Apakah organisasi ini kegiatan baksosnya diliput media pak ?

“pada waktu itu kita sempat masuk koran Kompas, jadi waktu kita sedang melakukan giat bakti sosial di daerah Sawangan, pas ingin memulai kegiatan ternyata ada orang didalam masjid yang sudah selesai melakukan shalat duha, ternyata orang itu adalah PERS Kompas, lalu dia memantau kegiatan kita dari awal sampai akhir, lalu mendokumentasikanya sedikit ketika kita sudah selesai membersihkan masjid, lalu orang itu meminta kontak saya dan keesokan harinya dia itu menelfon saya, dan memberitahukan jika giat baksos kita sudah masuk koran Kompas, sungguh luar biasa sekali perasaan kita ketika tau kegiatan kita diliput oleh wartawan Kompas.”

3. Ada ga sih pak bentuk kerja sama dengan pemerintahan ? apa bentuknya ?

“jadi kita bekerja sama dengan Departemen Agama untuk melakukan kegiatan sosial dengan membagikan Al-quran dan Juz amma kepada Masjid dan Mushollah yang membutuhkan itu, dan juga kita jika meminta 100 Al-Quran pun kepada Departemen Agama sangat mudah untuk dilakukan persetujuan, dikarenakan kami dengan Departemen Agama sangat didukung untuk kegiatan sosial yang kami lakukan.”

4. Upaya komunitas untuk kedepannya apa pak agar *image* yang sudah dipertahankan ini semakin baik ?

“jadi kita berupaya menjaga *image* kita didepan masyarakat, saya juga pengennya sih kegiatan ini ga di wilayah Sawangan juga, tapi saya inginnya tuh keluar wilayah kita, jadi jika kita keluar wilayah pasti banyak kan yang penasaran ama kita dari kita itu siapa, lalu kegiatan kita apa saja, dan bahkan kita ingin dipanggil kembali ke wilayah itu engan masjid yang berbeda, lalu pesantren yang kita bangun juga termasuk upaya kita juga karena dari pesantren itu juga kita memberi gratis pembiayaan bagi anak yatim”

5. Kegiatan yang pernah dilakukan dengan masyarakat sekitar guna menolong dan membantu itu apa saja pak ?

“ya itu tadi yang kita lakukan, jadi sebelum kita keluar untuk melakukan baksos, terlebih dahulu kita baksos di lingkungan sendiri, berhubung di wilayah kami ada masjid jadi kita harus menarik perhatian masyarakat terdekat terlebih dahulu, jadi hanya itu yang kita lakukan, dan juga kita menyalurkan Al-Quran juga ke masjid dan mushalah terdekat, dengan begitu masyarakat akan tertarik perhatiannya dan bahkan terbantu karena mayoritas agama itu disini muslim”

TRANSKIP WAWANCARA

Informan 1

Ketua Umum Paguyuban Penggemar Motor

Nama : Karso Efendy

Jenis Kelamin : Laki-laki

Jabatan : Ketua Umum Paguyuban Penggemar Motor

1. Event apa yang pernah bapak buat ?

“jadi *event* yang telah kita lakukan itu lumayan cukup banyak, dari bakti sosial, santunan anak yatim, bahkan kita juga menaungi sebuah yayasan sendiri yang didalamnya ada sebuah pesantren. Jadi yang pertama itu kita melakukan bakti sosial terlebih dahulu yaitu melakukan bersih-bersih masjid yang dilakukan sebulan sekali, dan kegiatan itu rutin setiap bulannya. Kami punya tujuan agar masyarakat tidak menganggap kami itu tidak mempunyai kegiatan positif, kami akan menonjolkan kegiatan positif itu agar *image* kita baik di kalangan masyarakat.”

2. Upaya bapak untuk menjaga dan mempertahankan citra di masyarakat bapak ?

“untuk menjaga citra kami agar lebih baik ya kita pasti tetap melakukan giat baksos kita yang udah berjalan cukup lama ini, dan kita bisa keluar dari zona yang diluar sawangan, yang pasti kita akan pindah-pindah, niatnya si kita mau melebar ke daerah jabodetabek juga, agar masyarakat di luar juga mengetahui kegiatan kita juga, semakin luas juga kan kita semakin mudah menjangkau dan terjun ke masyarakatnya dan bahkan lebih mudah mendekatkan diri kepada masyarakat.”

3. Apa yang dilakukan organisasi ini dalam membangun opini publik di Bumi Sawangan Indah 2 ?

“wah kalo itu si kita sudah yakin di daerah Bumi Sawangan Indah sudah menerima kami dengan sangat baik terbukti dari kami yang melakukan kegiatan baksos bersih-bersih masjid di kawasan itu untuk kedua kalinya mereka sangat berantusias mengantarkan makanan-makanan untuk kami.”

4. Apakah organisasi ini membuat berita untuk memperoleh perhatian publik ?

“ya seperti yang sudah dikatakan oleh paryono mumpung dia di samping saya, semua sudah kita lakukan walaupun belum maksimal, dari undangan sebelum kita melakukan baksos bersih-bersih masjid dan santunan lainnya melalui facebook

dan bloggernya agar semua mengetahui nih kegiatan anak motor yang begajulan yang sering bikin onar itu bisa juga berbuat baik dan bisa mendekat kepada masyarakat.”

5. Lalu ada respon baik dari masyarakat pak mengenai kegiatan yang sudah dilakukan ?

“yaa, saya mendapat kabar dari humas kita, sebagian besar masyarakat yang didekat masjid manapun sewaktu kita mengadakan bakti sosial bersih-bersih masjid juga mendukung dan berpengaruh positif bagi mereka, dan karena mereka positif menanggapi kita, kita jadi lebih semangat lagi untuk menjalankan giat baksos ini”

6. Apakah organisasi ini pernah melakukan kegiatan yang ditujukan memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan ?

“jadi begini, kita melakukan kegiatan ini bertujuan untuk mengubah pikiran masyarakat yang tadinya negatif menjadi positif, itu kita lakukan dengan ikhlas dan tidak ada yang ditujukan untuk pemangku kepentingan, siapapun itu, karena dengan seperti inilah kegiatan positif yang kami lakukan guna mendekatkan diri kita kepada masyarakat lainnya.”

7. Sasaran yang ditunjukkan itu untuk siapa saja?

“sudah pasti sasarannya untuk kami dan untuk para bikers lainnya agar membantu kita juga untuk melakukan kegiatan ini bersama karena semakin banyak orang semakin baik juga kan ketertarikan masyarakat untuk melihat dan mengetahui kegiatan kita.”

TRANSKIP WAWANCARA

Informan 2

Humas Paguyuban Penggemar Motor

Nama : Carsito Abby

Jenis Kelamin : Laki-laki

Jabatan : Humas Paguyuban Penggemar Motor

1. Apakah komunitas ini mempublish di setiap kegiatannya pak ?

“saya memang ditugaskan oleh pembina saya untuk melakukan publikasi tentang kegiatan dan aktivitas yang dilakukan oleh Paguyuban Penggemar Motor, namun karena keterbatasan beberapa hal seperti pekerjaan di luar Organisasi, saya hanya mampu mempublikasikan lewat beberapa akun media sosial saja, yang berawal dari *Facebook* Paguyuban Penggemar Motor saya memperkenalkan nama komunitas serta kegiatannya dan banyak yang berminat mengikuti beberapa aktivitas kita, mulai dari kopdar, santunan, bahkan baksos lainnya, lalu saya merambat lewat *Blogger*, nah disitu saya makin memperbanyak kegiatan-kegiatan kita, dari pengenalan komunitas yang dinaungi oleh kami serta kegiatan baksos lainnya.”

2. Kapan sih pak *event* terakhir dilakukan ?

“jadi terakhir kita melakukan bakti sosial bersih-bersih masjid itu tanggal 28 Agustus 2022, dikarenakan masjidnya kecil kita hanya memerlukan sedikit orang dan luar biasanya warga disekitar masjid pun ikut turut membantu kita untuk bersih-bersih masjid, dan Alhamdulillah pada bulan kemarin itu kita bersih-bersih masjid udah yang ke 58, dan diharapkan akan terus berjalan lebih banyak masjid lagi guna mengubah kita sebagai anak motor yang tidak mempunyai kegiatan positif ke kegiatan yang positif.”

3. Pak, tugas bapak mengajak komunitas lain juga untuk mengikuti kegiatan ini ? lalu sudah berapa komunitas yang berhasil bergabung ?

“kalo tugas saya yang lainnya si memang mengajak komunitas lain untuk ikut kegiatan kita ya, dari bakti sosial, santunan dan lain sebagainya, karena kalo kita yang jalan dari 1 komunitas aja si akan susah untuk mendapatkan perhatian, tapi kalo diikuti banyak komunitas juga kan kita dilihat juga malah jadi akin baik, karena kita tidak membawa 1 logo kita aja, tapi kita membawa banyak logo komunitas motor si Jabodetabek, ya kalo sekarang si udah ada 14 komunitas yang kita gandeng dan aktif mengikuti kegiatan kita.”

4. Apakah organisasi ini menciptakan berita melalui press realese ?

“Tidak, kami tidak ada yang paham tentang hal itu.”

5. Apakah ada pak komunikasi 2 arah dari organisasi dengan masyarakat ?

“jadi sebagai Humas saya juga harus melihat dan mendengarkan respon dari masyarakat, apakah mssyarakat suka dengan giat yang telah kita lakukan atau sebaliknya, dan kebanyakan masyarakat yang saya tanya tentang kegiatan kita kebanyakan memberi respon yang sangat positif dan sangat mendukung kegiatan kami”

6. Apa yang dilakukan dalam rangka sosial dengan publik ?

“ya dengan cara baksos bersih-bersih masjid si yang kita rutinin setiap bulannya dan santunan aja si yang bisa kita kegiatin tiap 2 bulan sekali.”

7. Apakah organsasi ini melakukan goverment relations dan hubungan dengan komunitas lain ?

“departemen agama si yang paling menjunjung kegiatan baksos kita mulai dari pemasok Al-Quran untuk dibagikan, Juz Amma juga, lalu banyak yang lainnya

seperti pendanaan, dan untuk mengajak komunitas lain untuk melakukan kegiatan rutin kami dan sudah ada 8 komunitas yang ikut serta dalam kegiatan kami.”

8. Apa yang didapatkan dari publikasi yang telah dilakukan dari masyarakat ?

“wah kalo itu si cukup banyak yaa yang didapatkan, mulai dari antusias dan bahkan ada beberapa warga BSI yang memasukan proposal ke beberapa perusahaan untuk memasukan dana dan beberapa barang yang kita perlukan dan alhamdulillah kita sudah mendapatkan 1 unit ambulans untuk kita gunakan berkat bantuan warga BSI.”

9. Bagaimana cara menjaga organisasi agar tetap pada citra positif publik ?

“ya yang mampu kita lakukan hanyalah seperti ini baksos dan baksos saja lalu santunan, udah si gitu aja, nah untuk menunjang ya paling kita share melalui media yang kita punya, udah si itu aja.”

10. Selain bersih-bersih masjid, apa saja pak yang dilakukan demi membantu masyarakat Bumi Sawangan Indah 2 ?

“jadi bukan hanya membantu ketika bersih-bersih masjid aja ya, kaya tahun lalu kita membantu juga warga sekitar yang terkena penyakit *covid 19*, karena kita memang ada mobil ambulans yang telah disiapkan dan itu punya organisasi, jadi

kita dapat membantu masyarakat sekitar untuk mengantarkannya ke rumah sakit,
dan kita membantu secara gratis”

TRANSKIP WAWANCARA

Triangulasi Sumber 1

Ketua RT 006

Nama : Pak Warno

Jenis Kelamin : Laki-laki

Jabatan : Ketua RT 006 BSI

1. Bagaimana nih pak tentang adanya organisasi Motor di wilayah bapak ?

“ya saya juga awalnya cemas dengan kehadiran organisasi ini, ya seiring berjalannya waktu saya melihat kegiatan positif dari organisasi PPM ini saya menjadi agak lega si karena masyarakat.”

2. Lalu bagaimana laporan warga tentang komunitas PPM ?

“gaada laporan negatif si dari warga sini, mereka semua menerima ko, apalagi mereka banyak membantu warga sini.”

3. Bapak pernah ikut serta dalam kegiatan yang dilakukan PPM ?

“ya pernah, mereka melakukan sosial di tempat saya ko masa saya ga ikut andil.”

4. Apakah bapak akan terus mendukung PPM ?

“selagi kegiatan itu positif si saya senang-senang saja dan akan terus mendukung, apalagi kegiatan itu untuk kepentingan orang banyak.”







