

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan yang merupakan jawaban dari rumusan penelitian sebagai berikut :

Strategi yang telah dilakukan oleh Humas Komunitas Paguyuban Penggemar Motor dalam segi mempublikasikan tentang kegiatan yang dilakukan oleh Paguyuban Penggemar Motor telah dilakukan melalui media-media sosial, seperti *Facebook* dan *Blogger* yang didalam sosial media tersebut terdapat kegiatan-kegiatan Paguyuban Penggemar Motor dan aktivitas-aktivitas Paguyuban Penggemar Motor yang dapat dilihat oleh masyarakat luas untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Lalu *event* yang telah dilakukan seperti Bakti sosial dan Santunan dikembangkan kembali melalui *event* lainnya seperti pembangunan Pesantren. Dan *event* yang dikembangkan juga bertujuan untuk mendapatkan atensi lebih dari masyarakat. Lalu kegiatan yang telah diliput oleh koran Kompas diharapkan juga akan menarik perhatian publik lebih banyak lagi dan diharapkan juga dapat merubah beberapa pemikiran negatif bagi masyarakat terhadap *bikers*. dalam hubungan antara organisasi dengan departemen agama dilakukan untuk

membantu penyaluran Al-Quran dan Juz-Amma ke masjid atau Mushollah terdekat melalui kegiatan sosial Paguyuban Penggemar Motor dan telah dipercayai oleh Departemen Agama. Lalu strategi selanjutnya dalam menggapai upaya mendapatkan citra juga sudah mendapatkan beberapa tanggapan baik dari masyarakat banyak, banyak juga yang mendukung kegiatan Paguyuban Penggemar Motor dan Paguyuban Penggemar Motor pun berhasil mendapatkan citra baik dari masyarakat. Humas Paguyuban Penggemar Motor juga sudah mempengaruhi opini masyarakat dan berhasil mengubah opini negatif tersebut menjadi opini yang sangat baik. Terbukti dari respon masyarakat yang mendukung kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan oleh Paguyuban Penggemar Motor dan bentuk respon sosial di sekitar Bumi Sawangan Indah telah dilakukan berbagai macam seperti Bakti sosial di Masjid lingkungan sekretariat, dan membawa beberapa masyarakat yang sedang ditimpa wabah penyakit dengan membawanya ke Rumah Sakit tanpa dipungut biaya apapun.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diusulkan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Harus semakin memperluas lagi dalam memperkenalkan kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Paguyuban Penggemar Motor melalui rekan-rekan komunitas yang telah bergabung dan menjadi mitra Paguyuban Penggemar Motor. Dengan bantuan seperti ini lah

kegiatan bisa disebarluaskan melalui mulut ke mulut ataupun lebih baik melalui media sosial yang digunakan oleh Mitra Paguyuban Penggemar Motor.

2. Untuk media, sebaiknya Humas Paguyuban Penggemar Motor mencari kontak personal dari orang yang bekerja di bidang pers/wartawan, guna memperluas jangkauan serta memperkenalkan organisasi menjadi lebih mudah. Dan media sosial lainnya juga harus ikut dimainkan, jadi tidak mengandalkan dari Facebook dan Blogger saja karena itu menjadi aspek terpenting dalam menyebarkan kegiatan-kegiatan dari Paguyuban Penggemar Motor.
3. Memperluas kembali kenalan dengan instansi pemerintahan guna mendapatkan sponsor-sponsor untuk melakukan kegiatan-kegiatan sosial. Jika ada sponsor, maka pengeluaran pribadi dari Paguyuban Penggemar Motor juga tidak besar, dan sponsor juga mempengaruhi penyebaran tentang kegiatan-kegiatan Paguyuban Penggemar Motor untuk meningkatkan citra di masyarakat luas.