

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
Tabel 3.2 Pemberian Skor Berdasarkan Skala Likert	25
Tabel 3.3 Pedoman Untuk Memberikan Koefisien Korelasi	27
Tabel 3.4 Tingkat Realibilitas	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X (<i>Word of Mouth</i>)	30
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	30
Tabel 3.7 Hasil Uji Realibilitas Variabel X (<i>Word of Mouth</i>)	31
Tabel 3.8 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	31
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Usia	36
Tabel 4.3 Pekerjaan	37
Tabel 4.4 Pernyataan Variabel X	37
Tabel 4.15 Hasil Rekapitulasi Variabel X (<i>Word of Mouth</i>)	43
Tabel 4.16 Pernyataan Variabel Y	44
Tabel 4.27 Hasil Rekapitulasi Variabel Y (Keputusan Pembelian)	49
Tabel 4.28 <i>Model Summary</i>	50
Tabel 4.29 ANOVA	51
Tabel 4.30 <i>Coefficients</i>	51