

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Ekotama, Suryono. 2009. *Trik Jitu Promosi Murah Meriah*. Jakarta: Cemerlang Publishing.
- Kotler & Keller. (2016). *Marketing Management 16th edition*. New jersey: Pearson
- _____. (2017) *Manajemen Pemasaran* Diterjemahkan Oleh Sarman Bob, Edisi ke Tiga Belas Jilid II, Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. (2012). *Marketing Management*, 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall
- _____. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhall Indo.
- _____. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhall Indo.
- Kriyantono, Rachmat. 2016. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- _____. (2009). *Retailing Management (7th Ed.)*. New York: McGraw-Hill Irwin
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, M.E. & Usman, H. 2006. *Proses Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Priansa, D. J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : Pustaka Setia
- Rambat Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sernovitz, A. (2006). *Word of mouth marketing: how smart companies get people talking*. Chicago: Kaplan Publishing.
- _____. (2012). *Word of Mouth How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press.
- Sernovitz. 2009. *Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta
- _____. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sumardy, Marlin Silviana, Melina Melone. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi.

E-JURNAL:

- Prasetya, Adhitama, Ugiarto, dan Puspitasari. 2017. *Pengembangan Aplikasi Game Shoot'em Up Star Assault dengan Game Maker Studio*. Hal 321.
- Rahmi, Yuly. 2017. *Pengaruh Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Boardgame Lounge Smart Cafe Pekanbaru*. Hal 6.
- Weenas, Jackson. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaryhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Hal 609.
- Susanta. 2008. *Respon Konsumen Terhadap Iklan Mie Sedap*. Hal 64.
- Rahman, Dede. 2015. *Pengaruh Public Relations Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Mengunjungi Di Wisata Pantai Tanjung Pakis Karawang*. Universitas Singaperbangsa Karawang: Karawang.
- Nela, Ases. 2019. *Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitan Relasional Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada BRI Di Desa Palak Bengkerung Kecamatan Siginim Kabupaten Bengkulu Selatan)*. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu

WEBSITE:

- <https://www.dosenpendidikan.co.id/word-of-mouth/> diakses pada tanggal 24 Juli 2021
- <https://play.google.com> diakses pada tanggal 24 Juli 2021
- <https://dailysocial.id/esports-di-indonesia-2019> diakses pada tanggal 24 Juli 2021
- <https://dailysocial.id/esports-di-indonesia-2019> diakses pada tanggal 24 Juli 2021
- <https://dailysocial.id/esports-di-indonesia-2019> diakses pada tanggal 24 Juli 2021
- <https://www.instagram.com/evosesports/> diakses pada tanggal 24 Juli 2021

<https://web.facebook.com/groups/1025174380999813> diakses pada tanggal 24 Juli 2021

<https://ggwp.id/media/esports/mobile-legends/turnamen-mobile-legends> diakses pada tanggal 2 September 2021

<https://images.app.goo.gl/kvSvLwu2LficszPHA> diakses pada tanggal 2 September 2021