

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS*
SKRIPSI, AGUSTUS 2022**

**Ghozian El Shidqi
2015140027**

**PENGARUH *CYBER PUBLIC RELATIONS* TERHADAP CITRA PONDOK
PESANTREN DAAR EL MANSHUR
(xiii+66 Halaman+37 Tabel+5 Gambar)**

ABSTRAK

Sebagai negara yang berdasarkan agama, pendidikan agama tidak dapat diabaikan dalam penyelenggaraan pendidikan nasional. Umat beragama beserta lembaga-lembaga keagamaan di Indonesia merupakan potensi besar dan sebagai modal dasar dalam pembangunan mental spiritual bangsa, seperti agama Islam dengan lembaga pendidikan pondok pesantren. Dalam menjaga eksistensi pondok pesantren, salah satu kegiatan yang dapat dilakukan adalah *Public Relations* dan citra. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur Pengaruh *Cyber Public Relations* Pondok Pesantren Daar El Manshur, Citra Pondok Pesantren Daar El Manshur, dan Pengaruh *Cyber Public Relations* terhadap Citra Pondok Pesantren Daar El Manshur pada warga RT. 01 Kelurahan Pondok Petir Kecamatan Bojongsari. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Cyber Public Relations* dengan dua elemen, antara lain: Situs (*Web Site*) dan Media Sosial, kemudian terdapat teori Citra dengan tiga elemen, antara lain: Identitas Nonfisik, Kualitas Hasil (Mutu dan Pelayanan), dan aktivitas (pola hubungan). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Informasi dan data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner kepada 76 responden yang merupakan warga RT. 01 Kelurahan Pondok Petir Kecamatan Bojongsari. Metode pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus *Slovin* dengan taraf kepercayaan sampel terhadap populasi sebesar 90% dan taraf kesalahan sebesar 10. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana dan uji hipotesis dengan alat pengolahan data *SPSS* versi 26.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh *Cyber Public Relations* terhadap Citra secara keseluruhan responden menjawab baik (setuju), diperoleh nilai R sebesar 0,772 yang artinya terdapat pengaruh *Cyber Public Relations* terhadap Citra Pondok Pesantren Daar El Manshur pada warga RT. 01 Kelurahan Pondok Petir Kecamatan Bojongsari, kemudian diperoleh nilai R *Square* sebesar 0,595. Artinya *Cyber Public Relations* memiliki pengaruh sebesar 59,5% terhadap Citra, sementara sisanya yaitu 0,405 atau 40,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel penelitian ini.

Kata Kunci : *Cyber Public Relations*, Citra, Pondok Pesantren
Referensi : 21 Buku, 3 Jurnal dan 1 Website
Pembimbing : Lilik Sumarni, S.Sos., M.Si