

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Dogan, Umrah dan Oze, Nuran. 2018. *Issues and Communication: Media and Public Relations*. Edisi pertama, London: IJOPEC Publication.
- Gasing, Syarifuddin S dan Suryanto. 2016. *Public Relation*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank. Yadien, Daniel. 2014. *Public Relations Edisi ke-5*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relation Writing: Teknik Produksi Media PublicRelation dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.
- _____, Rachmat. 2012. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- _____, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mukarom, Zaenal dan Laksana, M. 2015. *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, E. 2015. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Sutisna. 2011. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Yudistira, Raditia dan Sujanto, M.A. 2019. *Pengantar Public Relations Di Era 4.0: Teori, Konsep, Dan Praktik Kasus Terkini*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

JURNAL

Abdul Basit dan Tri Herni Rahmawati. 2017. *Cyber Public Relations (E-PR) dalam Brand Image Wardah Kosmetik dengan Pendekatan Mixed Method*. *Journal of Communication*, 2, 203.

Trimanah. 2012. *Reputasi Dalam Rangka Kerja Public Relations*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi No 1, Vol 3* (February – Juli).

Yulawati dan Enjang, Irawan P. 2016. *Peran Cyber Public Relations Humas Polri Publik Secara Online*. *Jurnal Politikom Indonesia*.

WEBSITE

Sumber: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish>, diakses pada 2 Juni 2022 pukul 20.00 WIB