

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Cyber Public Relations* terhadap Citra Pondok Pesantren Daar El Manshur pada warga RT. 01 Kecamatan Pondok Petir Kelurahan Bojongsari dan seberapa signifikan hubungan antara kedua variabel tersebut. Adapun hasil dari penelitian dan pembahasan penelitian, dapat ditarik kesimpulan yang diharapkan dapat menjawab tujuan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. *Cyber Public Relations* secara keseluruhan responden merespon baik oleh responden (setuju) dari semua pernyataan variabel X di kuesioner penelitian, hal ini dapat dilihat dari rekapitulasi jawaban responden (tabel 4.24) sebesar 2,95. Dari semua dimensi pada variabel X, ternyata dimensi Media Sosial dengan indikator “Youtube yang disajikan Pondok Pesantren Daar El Manshur sangat efektif sebagai media informasi dan komunikasi (X12)” memiliki nilai mean tertinggi, yaitu 3,21 dibandingkan dengan semua dimensi lainnya yang ada di variabel X. Isi dari dimensi Media Sosial yaitu memiliki tujuan untuk terciptanya ruang komunikasi dan interaksi antara pihak pondok pesantren Daar El Manshur dengan khalayak.
2. Pada variabel Citra secara keseluruhan responden menjawab respon baik oleh responden (setuju) dari semua pernyataan variabel Y di kuesioner penelitian, hal ini dapat dilihat dari rekapitulasi jawaban responden (tabel

4.25) sebesar 3,11. Dari semua dimensi Citra, dimensi Nonfisik dengan indikator “Saya dengan mudah mengingat identitas yang terdapat pada *Cyber Media* Pondok Pesantren Daar El Manshur (Y3)” memiliki nilai mean tertinggi, yaitu 3,39 dibandingkan dimensi lain dalam variabel Y. Isi dari dimensi Nonfisik merupakan upaya untuk membangun atau meningkatkan citra kepada khalayak melalui bantuan dari *Cyber Media* karena tidak dapat dilihat dengan mata telanjang.

3. Pengaruh *Cyber Public Relations* sebesar 0,595 (*R Square*) yang artinya 59,5% memiliki pengaruh terhadap Citra, sementara sisanya yaitu 0,405 atau 40,5% dipengaruhi faktor lain diluar variabel penelitian ini. Nilai korelasi (*r*) sebesar 0,772 yang artinya *Cyber Public Relations* berpengaruh positif dan berhubungan kuat terhadap Citra. Hasil uji hipotesis diperoleh  $t$  hitung (10,440) >  $t$  tabel (1,293), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dari hasil tersebut, maka terdapat adanya pengaruh antara *Cyber Public Relations* terhadap Citra pada warga RT. 01 Kelurahan Pondok Petir, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok.

## **B. Saran**

Dari hasil kesimpulan penelitian dan semua indikator yang diajukan, terdapat indikator yang paling lemah dalam setiap variabel. Indikator “Instagram yang disajikan Pondok Pesantren Daar El Manshur sangat efektif sebagai media informasi dan komunikasi (X9)” memiliki mean terendah, yaitu 2,70 dibandingkan semua dimensi lainnya yang ada pada variabel X. Sebanyak

3 orang atau 3,9% menjawab sangat tidak setuju, 23 orang atau 30,3% menjawab tidak setuju, 44 orang atau 59,7% menjawab setuju, 6 orang atau 7,9% menjawab sangat setuju. Hal ini dapat dikarenakan informasi dan komunikasi yang disampaikan oleh Pondok Pesantren Daar El Manshur di Instagram tidak efektif, perlu adanya konsep komunikasi yang informatif dan komunikatif sehingga pesan yang disampaikan dapat mudah dipahami.

Dalam pernyataan dengan indikator “Dari banyaknya pondok pesantren yang saya ketahui, hanya pondok pesantren Daar El Manshur yang langsung cepat teringat dalam benak pikiran saya (Y8)” memiliki mean terendah, yaitu 2,67. Sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 7 orang atau 8,0% menjawab sangat tidak setuju, 27 orang atau 30,7% menjawab tidak setuju, 48 orang atau 54,5% menjawab setuju, 6 orang atau 6,8% menjawab sangat setuju. Hal ini dapat dikarenakan kurangnya pengenalan terkait dengan citra yang dilakukan pondok pesantren Daar El Manshur kepada khalayak, perlu adanya aktivitas dalam membentuk dan menjaga pola hubungan kepada masyarakat dalam setiap kegiatan yang diadakan Daar El Manshur dengan bantuan *Media Cyber*.

Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya yang meneliti tentang *Cyber Public Relations* dan Citra dengan tujuan penelitian yang lebih luas lagi. Selain itu penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti Pondok Pesantren Daar El Manshur dengan variabel dan populasi yang berbeda.