

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

Gambar 4.1
Logo Pesantren Daar El Manshur



Pondok pesantren Daar El Manshur adalah pesantren modern dan terpadu dengan kurikulum Tarbiyatul Muallimin Muallimat Al – Islamiyah telah berdiri pada tahun 2017 dan mengikuti kurikulum Darunnajah atau Gontor. Pesantren yang bercita – cita ingin mewujudkan proses pendidikan dan pengajaran yang bertujuan menghasilkan santri menjadi insan muslim sejati penolong Agama Allah dengan moto “Sholeh, Cerdas, dan Berkarakter”.

Pondok pesantren Daar El Manshur berada di kawasan strategis nan asri di Kelurahan Pondok Petir, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok, Jawa Barat dengan luas tanah wakaf sebesar 2,4 Ha. Tanah wakaf tersebut merupakan tanah yang diwakafkan oleh Bapak Haji Manshur. Salah satu metode yang digunakan pondok pesantren Daar El Manshur dalam mempertahankan eksistensi dan citra dari pesantren lainnya adalah menggunakan *Cyber Media* seperti Situs (*Web Site*, Facebook, Instagram, dan Youtube).

B. Hasil Penelitian

1. Identitas Responden

a) Jenis Kelamin

Tabel 4.1
Jenis Kelamin

| No. | Jenis Kelamin | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------|-----------|----------------|
| 1 | Laki-laki | 51 | 67% |
| 2 | Perempuan | 25 | 33% |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan *SPSS* Bulan Agustus 2022

Berdasarkan data tabel jenis kelamin di atas, dari seluruh responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa sebanyak 51 orang atau 67% berjenis kelamin laki – laki dan 25 orang atau 33% berjenis kelamin perempuan.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden berjenis kelamin laki – laki dengan jumlah 51 orang atau 67%.

b) Usia

Tabel 4.2
Usia

| No. | Usia | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------|-----------|----------------|
| 1 | 17 – 27 Tahun | 37 | 48% |
| 2 | 28 – 34 Tahun | 25 | 32% |
| 3 | 35 – 40 Tahun | 14 | 20% |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan *SPSS* Bulan Agustus 2022

Berdasarkan data tabel usia di atas, dari seluruh responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa

sebanyak 37 orang atau 48% berusia 17 – 27 tahun, 25 orang atau 32% berusia 28 – 34 tahun, dan 14 orang atau 20% berusia 35 – 40 tahun.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden berusia 17 – 27 tahun dengan jumlah 37 orang atau 48%.

2. Pernyataan Variabel X (*Cyber Public Relations*)

a) Situs (*Web Site*)

Tabel 4.3
Pernyataan 1

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| 2 | Tidak Setuju | 8 | 10,5% |
| 3 | Setuju | 60 | 78,9% |
| 4 | Sangat Setuju | 8 | 10,5% |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan *SPSS* Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 8 orang atau 10,5% menjawab tidak setuju, 60 orang atau 78,9% menjawab setuju, 8 orang atau 10,5% menjawab sangat setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa responden mengetahui situs (*website*) Pondok Pesantren Daar El Manshur di tempat responden tinggal.

Tabel 4.4
Pernyataan 2

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | 1 | 1,3 |
| 2 | Tidak Setuju | 8 | 10,5 |
| 3 | Setuju | 60 | 78,9 |
| 4 | Sangat Setuju | 7 | 9,2 |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 1 orang atau 1,3% menjawab sangat tidak setuju, 8 orang atau 10,5% menjawab tidak setuju, 60 orang atau 78,9% menjawab setuju, 7 orang atau 9,2% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa responden mendapatkan informasi mengenai Pondok Pesantren Daar El Manshur melalui situs (*web site*).

Tabel 4.5
Pernyataan 3

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| 2 | Tidak Setuju | 23 | 30,3% |
| 3 | Setuju | 45 | 59,2% |
| 4 | Sangat Setuju | 8 | 10,5% |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 23 orang atau 30,3% menjawab tidak setuju, 45 orang atau 59,2% menjawab setuju, 8

orang atau 10,5% menjawab sangat setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa Situs (*web site*) yang disajikan Pondok Pesantren Daar El Manshur sangat efektif sebagai media informasi dan komunikasi.

b) Facebook

Tabel 4.6
Pernyataan 4

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|------------------|-----------------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| 2 | Tidak Setuju | 24 | 31,6% |
| 3 | Setuju | 47 | 61,8% |
| 4 | Sangat Setuju | 5 | 6,6% |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 24 orang atau 31,6% menjawab tidak setuju, 47 orang atau 61,8% menjawab setuju, 5 orang atau 6,6% menjawab sangat setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa responden mengetahui Facebook Pondok Pesantren Daar El Manshur di tempat responden tinggal.

Tabel 4.7
Pernyataan 5

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| 2 | Tidak Setuju | 18 | 23,7% |
| 3 | Setuju | 47 | 61,8% |
| 4 | Sangat Setuju | 11 | 14,5% |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 18 orang atau 23,7% menjawab tidak setuju, 47 orang atau 61,8% menjawab setuju, 11 orang atau 14,5% menjawab sangat setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa responden mendapatkan informasi mengenai Pondok Pesantren Daar El Manshur melalui Facebook.

Tabel 4.8
Pernyataan 6

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | 1 | 1,3 |
| 2 | Tidak Setuju | 18 | 23,7 |
| 3 | Setuju | 53 | 69,7 |
| 4 | Sangat Setuju | 4 | 5,3 |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 1 orang atau 1,3% menjawab sangat tidak setuju, 18 orang atau 23,7% menjawab

tidak setuju, 53 orang atau 69,7% menjawab setuju, 4 orang atau 5,3% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa Facebook yang disajikan Pondok Pesantren Daar El Manshur sangat efektif sebagai media informasi dan komunikasi.

c) Instagram

Tabel 4.9
Pernyataan 7

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|------------------|-----------------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | 1 | 1,3 |
| 2 | Tidak Setuju | 6 | 7,9 |
| 3 | Setuju | 53 | 69,7 |
| 4 | Sangat Setuju | 16 | 21,1 |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan *SPSS* Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 1 orang atau 1,3% menjawab sangat tidak setuju, 6 orang atau 7,9% menjawab tidak setuju, 53 orang atau 69,7% menjawab setuju, 16 orang atau 21,1% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa responden mengetahui Instagram Pondok Pesantren Daar El Manshur di tempat responden tinggal.

Tabel 4.10
Pernyataan 9

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|------------------|-----------------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| 2 | Tidak Setuju | 10 | 13,2% |
| 3 | Setuju | 41 | 53,9% |
| 4 | Sangat Setuju | 25 | 32,9% |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 10 orang atau 13,2% menjawab tidak setuju, 41 orang atau 53,9% menjawab setuju, 25 orang atau 32,9% menjawab sangat setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa responden mendapatkan informasi mengenai Pondok Pesantren Daar El Manshur melalui Instagram.

Tabel 4.11
Pernyataan 9

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|------------------|-----------------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | 3 | 3,9 |
| 2 | Tidak Setuju | 23 | 30,3 |
| 3 | Setuju | 44 | 57,9 |
| 4 | Sangat Setuju | 6 | 7,9 |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 3 orang atau 3,9% menjawab sangat tidak setuju, 23 orang atau 30,3% menjawab

tidak setuju, 44 orang atau 59,7% menjawab setuju, 6 orang atau 7,9% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa Instagram yang disajikan Pondok Pesantren Daar El Manshur sangat efektif sebagai media informasi dan komunikasi.

d) Youtube

Tabel 4.12
Pernyataan 10

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|------------------|-----------------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | 1 | 1,3 |
| 2 | Tidak Setuju | 11 | 14,5 |
| 3 | Setuju | 49 | 64,5 |
| 4 | Sangat Setuju | 15 | 19,7 |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan *SPSS* Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 1 orang atau 1,3% menjawab sangat tidak setuju, 11 orang atau 14,5% menjawab tidak setuju, 49 orang atau 64,5% menjawab setuju, 15 orang atau 19,7% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa responden mengetahui Youtube Pondok Pesantren Daar El Manshur di tempat responden tinggal.

Tabel 4.13
Pernyataan 11

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | 3 | 3,9 |
| 2 | Tidak Setuju | 10 | 13,2 |
| 3 | Setuju | 48 | 63,2 |
| 4 | Sangat Setuju | 15 | 19,7 |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 3 orang atau 3,9% menjawab sangat tidak setuju, 10 orang atau 13,2% menjawab tidak setuju, 49 orang atau 63,2% menjawab setuju, 15 orang atau 19,7% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa responden mendapatkan informasi mengenai Pondok Pesantren Daar El Manshur melalui Youtube.

Tabel 4.14
Pernyataan 12

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| 2 | Tidak Setuju | 7 | 9,2% |
| 3 | Setuju | 46 | 60,5% |
| 4 | Sangat Setuju | 23 | 30,3% |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 7 orang atau 9,2% menjawab tidak setuju, 46 orang atau 60,5% menjawab setuju, 23

orang atau 30,3% menjawab sangat setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa Youtube yang disajikan Pondok Pesantren Daar El Manshur sangat efektif sebagai media informasi dan komunikasi.

3. Pernyataan Variabel Y (Citra)

a) Identitas Nonfisik

Tabel 4.15
Pernyataan 13

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | 2 | 2,6 |
| 2 | Tidak Setuju | 5 | 6,6 |
| 3 | Setuju | 42 | 55,3 |
| 4 | Sangat Setuju | 27 | 35,3 |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 2 orang atau 2,6% menjawab sangat tidak setuju, 5 orang atau 6,6% menjawab tidak setuju, 42 orang atau 55,3% menjawab setuju, 27 orang atau 35,3% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa responden memanfaatkan *Cyber Media* untuk mengetahui tentang identitas Pondok Pesantren Daar El Manshur.

Tabel 4.16
Pernyataan 14

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | 1 | 1,3 |
| 2 | Tidak Setuju | 11 | 14,5 |
| 3 | Setuju | 49 | 64,5 |
| 4 | Sangat Setuju | 15 | 19,7 |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 1 orang atau 1,3% menjawab sangat tidak setuju, 11 orang atau 14,5% menjawab tidak setuju, 49 orang atau 64,5% menjawab setuju, 15 orang atau 19,7% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa Identitas yang terdapat pada *Cyber Media* Pondok Pesantren Daar El Manshur mudah untuk dipahami.

Tabel 4.17
Pernyataan 15

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | 5 | 6,6 |
| 2 | Tidak Setuju | 21 | 27,6 |
| 3 | Setuju | 44 | 57,9 |
| 4 | Sangat Setuju | 6 | 7,9 |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 5 orang atau

6,6% menjawab sangat tidak setuju, 21 orang atau 27,6% menjawab tidak setuju, 44 orang atau 57,9% menjawab setuju, 6 orang atau 7,9% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa responden dengan mudah mengingat identitas yang terdapat pada *Cyber Media* Pondok Pesantren Daar El Manshur.

b) Kualitas Hasil, Mutu, dan Pelayanan

Tabel 4.18
Pernyataan 16

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | 2 | 2,6 |
| 2 | Tidak Setuju | 5 | 6,6 |
| 3 | Setuju | 42 | 55,3 |
| 4 | Sangat Setuju | 27 | 35,5 |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 2 orang atau 2,6% menjawab sangat tidak setuju, 5 orang atau 6,6% menjawab tidak setuju, 42 orang atau 55,3% menjawab setuju, 27 orang atau 35,5% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa responden menyukai pencapaian yang telah dilakukan oleh Pondok Pesantren Daar El Manshur.

Tabel 4.19
Pernyataan 17

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | 1 | 1,3 |
| 2 | Tidak Setuju | 6 | 7,9 |
| 3 | Setuju | 53 | 69,7 |
| 4 | Sangat Setuju | 16 | 21,1 |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 1 orang atau 1,3% menjawab sangat tidak setuju, 6 orang atau 7,9% menjawab tidak setuju, 53 orang atau 69,7% menjawab setuju, 16 orang atau 21,1% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa responden diberikan kemudahan dalam bertukar informasi kepada Pondok Pesantren Daar El Manshur.

Tabel 4.20
Pernyataan 18

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| 2 | Tidak Setuju | 5 | 6,6% |
| 3 | Setuju | 56 | 73,7% |
| 4 | Sangat Setuju | 15 | 19,7% |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 5 orang atau 6,6% menjawab tidak setuju, 56 orang atau 73,7% menjawab setuju, 15

orang atau 19,7% menjawab sangat setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa informasi yang disampaikan pada *Cyber Media* Pondok Pesantren Daar El Manshur sangat akurat dan mudah dipahami.

c) Aktivitas dan Pola Hubungan

Tabel 4.21
Pernyataan 19

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|------------------|-----------------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | 2 | 2,6 |
| 2 | Tidak Setuju | 9 | 11,8 |
| 3 | Setuju | 49 | 64,5 |
| 4 | Sangat Setuju | 16 | 21,1 |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan *SPSS* Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 2 orang atau 2,6% menjawab sangat tidak setuju, 9 orang atau 11,8% menjawab tidak setuju, 49 orang atau 64,5% menjawab setuju, 16 orang atau 21,1% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa responden ikut serta dalam program yang dilakukan Pondok Pesantren Daar El Manshur.

Tabel 4.22
Pernyataan 20

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| 2 | Tidak Setuju | 4 | 5,3% |
| 3 | Setuju | 38 | 50,0% |
| 4 | Sangat Setuju | 34 | 44,7% |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 4 orang atau 5,3% menjawab tidak setuju, 38 orang atau 50,0% menjawab setuju, 34 orang atau 44,7% menjawab sangat setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa dari banyaknya pondok pesantren yang responden ketahui, hanya pondok pesantren Daar El Manshur yang langsung cepat teringat dalam benak pikiran responden.

Tabel 4.23
Pernyataan 21

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Persentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | 1 | 1,3 |
| 2 | Tidak Setuju | 9 | 11,8 |
| 3 | Setuju | 40 | 52,6 |
| 4 | Sangat Setuju | 26 | 34,2 |
| Jumlah | | 76 | 100 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 76 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 1 orang atau

1,3% menjawab sangat tidak setuju, 9 orang atau 11,8% menjawab tidak setuju, 40 orang atau 52,6% menjawab setuju, 26 orang atau 34,2% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, responden menyatakan setuju bahwa apabila ditanya mengenai pondok pesantren maka yang pertama kali langsung responden sebutkan adalah pondok pesantren Daar El Manshur.

4. Rekapitulasi Variabel X (*Cyber Public Relations*) dan Y (*Citra*)

a) Rekapitulasi Variabel X (*Cyber Public Relations*)

Tabel 4.24
Rekapitulasi Variabel X

| No. | Pernyataan | Mean |
|------------------|------------|-------|
| 1 | X1 | 3.00 |
| 2 | X2 | 2.96 |
| 3 | X3 | 2.80 |
| 4 | X4 | 2.75 |
| 5 | X5 | 2.91 |
| 6 | X6 | 2.79 |
| 7 | X7 | 3.11 |
| 8 | X8 | 3.20 |
| 9 | X9 | 2.70 |
| 10 | X10 | 3.03 |
| 11 | X11 | 2.99 |
| 12 | X12 | 3.21 |
| Jumlah | | 35,45 |
| Rata-rata | | 2,95 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Dari hasil rekapitulasi di atas secara keseluruhan responden menilai bahwa *Cyber Public Relations* (X) pondok pesantren Daar El Manshur tergolong tinggi (setuju). Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai rata-rata keseluruhan jawaban responden sebesar 2,95.

Kemudian ditemukan hasil tertinggi pada pernyataan nomor 12 (X12) dengan nilai rata – rata sebesar 3,21 dan hasil terendah pada pernyataan nomor 9 (X9) dengan nilai rata – rata sebesar 2,70.

b) Rekapitulasi Variabel Y (Citra)

Tabel 4.25
Rekapitulasi Variabel Y

| No. | Pernyataan | Mean |
|------------------|-------------------|-------------|
| 1 | Y1 | 3.24 |
| 2 | Y2 | 3.03 |
| 3 | Y3 | 3,39 |
| 4 | Y4 | 3.24 |
| 5 | Y5 | 3.11 |
| 6 | Y6 | 3.13 |
| 7 | Y7 | 3.04 |
| 8 | Y8 | 2.67 |
| 9 | Y9 | 3.20 |
| Jumlah | | 28,05 |
| Rata-rata | | 3,11 |

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Agustus 2022

Dari hasil rekapitulasi di atas secara keseluruhan responden menilai bahwa Citra (Y) pondok pesantren Daar El Manshur tergolong tinggi (setuju). Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai rata-rata keseluruhan jawaban responden sebesar 3,11.

Kemudian ditemukan hasil tertinggi pada pernyataan nomor 3 (Y3) dengan nilai rata – rata sebesar 3,39 dan hasil terendah pada pernyataan nomor 8 (Y8) dengan nilai rata – rata sebesar 2,67.

5. Uji Regresi Linier Sederhana

Analisis uji regresi dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variabel independen (X) yaitu *Cyber Public Relations* terhadap variabel dependen (Y) yaitu Citra. Berikut adalah data hasil dari pengelolaan menggunakan bantuan *SPSS*:

Tabel 4.26
Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .772 ^a | .595 | .590 | 1.892 |

a. Predictors: (Constant), totalx

Sumber: Hasil Perhitungan *SPSS* Bulan Agustus 2022

Dari Analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel *independen* (X) dengan satu variabel *dependen* (Y). R disebut sebagai koefisien korelasi, maka dapat dibaca nilai R atau koefisien korelasi antara variabel *Cyber Public Relations* terhadap Citra sebesar 0,772. Nilai R yaitu 0,772 yang artinya hubungan atau korelasi antara variabel *Cyber Public Relations* pondok pesantren Daar El Manshur memiliki pengaruh yang kuat dengan Citra pada warga RT. 01 Kelurahan Pondok Petir, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok.

Sedangkan R square disebut sebagai koefisien determinasi, dapat dijelaskan bahwa nilai R square menunjukkan angka 0,595. Angka tersebut diartikan bahwa Citra yang disebabkan oleh pengaruh *Cyber Public Relations* sebesar 59,5%, sementara sisanya yaitu 40,5% atau 0,405 dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian ini.

Tabel 4.27
Koefisien

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 6.576 | 2.068 | | 3.179 | .002 |
| totalx | .606 | .058 | .772 | 10,435 | .000 |

a. Dependent Variable: totaly

Sumber: Hasil Perhitungan *SPSS* Bulan Agustus 2022

Berdasarkan tabel di atas dapat dibuat persamaan regresi, sebagai berikut:

Rumus Regresi Linear $Y = a + bX$

$$Y = 6,576 + 0,606X$$

Dimana:

$Y = \text{Citra}$

$X = \text{Cyber Public Relations}$

$a =$ Nilai konstan dari *Unstandardized Coefficients*. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 6,576

$b =$ Nilai koefisien regresi. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 0,606

Persamaan tersebut menunjukkan, apabila nilai $X=0$, maka $Y=6,576$ dan jika $X=1$, maka $Y=7,182$. Artinya setiap peningkatan *Cyber Public Relations* sebesar 1, akan meningkatkan Citra sebesar 7,182.

6. Uji Hipotesis

Untuk mengetahui pengaruh atau signifikansi dari hasil penelitian terkait variabel X dengan variabel Y yang telah didapat maka untuk dilakukan uji hipotesis. Pengujian hipotesis menggunakan uji t dengan rumus:

$$t = \frac{r \sqrt{(n - 2)}}{\sqrt{(1 - r^2)}}$$

Keterangan:

r = Koefisien korelasi antara x dan y

n = Jumlah sampel

Maka dengan demikian:

Jika t hitung > t tabel H0 ditolak dan Ha diterima (ada pengaruh).

Jika t hitung < t tabel H0 diterima dan Ha ditolak (Tidak ada pengaruh).

Diketahui:

n = 76

r = 0,772

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{(1-r^2)}}$$

$$t = \frac{0,772 \sqrt{(76-2)}}{\sqrt{(1-0,772^2)}}$$

$$t = \frac{0,772 \sqrt{74}}{\sqrt{(1-0,595)}}$$

$$t = \frac{0,772 \times 8,602}{\sqrt{0,405}}$$

$$t = \frac{6,640}{0,636} = \mathbf{10,440}$$

Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan nilai t_{hitung} yaitu 10,440 dan t_{tabel} 1,293, dengan taraf kepercayaan 90% atau signifikansi 10% dapat dicari berdasarkan jumlah responden dalam penelitian ini jumlah responden (n) = 76, maka derajat bebasnya (df) $n - 2 = 76 - 2 = 74$. Dengan

derajat kebebasan sebesar 76 dan signifikansi 10% adalah 1,293. Karena nilai t hitung = (10,440) > t tabel (1,293) dengan nilai signifikansi $\alpha = 0,1$. Hal ini menunjukkan ada pengaruh antara *Cyber Public Relations* (X) yang berarti signifikansi terhadap Citra (Y). Karena nilai t hitung > t tabel (10,440 > 1,293), maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya koefisien regresi signifikan yaitu terdapat adanya pengaruh antara *Cyber Public Relations* terhadap Citra Pondok Pesantren Daar El Manshur pada warga RT. 01 Kelurahan Pondok Petir, Kecamatan Bojongsari.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini membahas keterkaitan dua variabel yaitu *Cyber Public Relations* dan Citra. Dari penelitian yang dilakukan kepada 76 responden yaitu warga RT. 01 Kelurahan Pondok Petir, Kecamatan Bojongsari. Dapat diketahui bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini adalah berjenis kelamin laki – laki (tabel 4.1) dengan mayoritas usia 17 – 27 tahun (tabel 4.2).

Pernyataan pada variabel X (*Cyber Public Relations*) dan variabel Y (Citra) dalam penelitian ini telah memenuhi standar validitas atau memenuhi syarat valid karena r hitung > r tabel (tabel 3.3 dan tabel 3.4). Uji reliabilitas pada variabel X (*Cyber Public Relations*) menunjukkan α hitung positif (sangat reliabel pada tingkatan > 0,80 - 1,00 (tabel 3.6) dan variabel Y (Citra) menunjukkan nilai α hitung yang positif (reliabel) pada tingkat reliabilitas > 0,60 - 0,80 (tabel 3.7).

Berdasarkan dari tujuan penelitian pada BAB I, ditemukan hasil penelitian dengan nilai sebagai berikut:

1. *Cyber Public Relations* Pondok Pesantren Daar El Manshur

Berdasarkan hasil rekapitulasi variabel X (*Cyber Public Relations*) memiliki nilai mean sebesar 2,95. Dari semua dimensi pada variabel X, ternyata dimensi Media Sosial dengan indikator “Youtube yang disajikan Pondok Pesantren Daar El Manshur sangat efektif sebagai media informasi dan komunikasi (X12)” memiliki nilai mean tertinggi, yaitu 3,21 dibandingkan dengan semua dimensi lainnya yang ada di variabel X. kemudian pada dimensi Media Sosial dengan indikator “Instagram yang disajikan Pondok Pesantren Daar El Manshur sangat efektif sebagai media informasi dan komunikasi (X9)” memiliki mean terendah, yaitu 2,70 dibandingkan semua dimensi lainnya yang ada pada variable X.

2. Citra Pondok Pesantren Daar El Manshur

Hasil penelitian dari keseluruhan responden didapatkan bahwa nilai rata – rata variabel Y (Citra) tergolong tinggi (setuju), hal tersebut dapat dilihat dari nilai rata-rata jawaban responden pada variabel Y sebesar 3,11. Pada variabel Citra, dimensi Nonfisik dengan indikator “Saya dengan mudah mengingat identitas yang terdapat pada *Cyber Media* Pondok Pesantren Daar El Manshur (Y3)” memiliki nilai mean tertinggi, yaitu 3,39. Kemudian dimensi Aktivitas dan Pola Hubungan dengan indikator “Dari banyaknya pondok pesantren yang saya ketahui, hanya pondok pesantren Daar El

Manshur yang langsung cepat teringat dalam benak pikiran saya (Y8)” memiliki mean terendah, yaitu 2,67.

3. Pengaruh *Cyber Public Relations* terhadap Citra Daar El Manshur

Dari hasil analisis uji regresi linier sederhana, diperoleh nilai sebesar sebesar 0,772. Nilai tersebut dapat diartikan bahwa hubungan atau korelasi antara variabel *Cyber Public Relations* memiliki pengaruh yang kuat dengan Citra pondok pesantren Daar El Manshur pada warga RT. 01 Kelurahan Pondok Petir, Kecamatan Bojongsari.

Diperoleh nilai R square sebesar 0,595. Angka tersebut diartikan bahwa Citra yang disebabkan oleh pengaruh *Cyber Public Relations* sebesar 59,5%, sementara sisanya yaitu 40,5% atau 0,405 dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian ini.

Kemudian hasil dari uji hipotesis diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel (10,440 $>$ 1,293), maka H₀ ditolak dan H_a diterima artinya koefisien regresi signifikan yaitu terdapat adanya pengaruh antara *Cyber Public Relations* terhadap Citra Pondok Pesantren Daar El Manshur pada warga RT. 01 Kelurahan Pondok Petir, Kecamatan Bojongsari.