

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar nama perusahaan <i>Top od Brand</i> Indonesia	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2.2 Kerangka Konsep	23
Tabel 3.1 Definisi dan Operasional Variabel	25
Tabel 3.2 Instrumen Skala <i>Likert</i>	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X	30
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	31
Tabel 3.5 Tingkatan Realibilitas	32
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Variabel X	33
Tabel 3.7 Hasil Uji Realiabilitas Variabel Y	33
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Usia	37
Tabel 4.3 Pertanyaan Khusus	38
Tabel 4.4 Pertanyaan 1	39
Tabel 4.5 Pernyataan 2	39
Tabel 4.6 Pernyataan 3	40
Tabel 4.7 Pernyataan 4	41
Tabel 4.8 Pernyataan 5	41
Tabel 4.9 Pernyataan 6	42
Tabel 4.10 Pernyataan 7	43
Tabel 4.11 Pernyataan 8	43
Tabel 4.12 Pernyataan 9	44
Tabel 4.13 Pernyataan 10	45
Tabel 4.14 Pernyataan 11	45
Tabel 4.15 Pernyataan 12	46
Tabel 4.16 Pernyataan 13	47
Tabel 4.17 Pernyataan 14	47
Tabel 4.18 Pernyataan 15	48
Tabel 4.19 Pernyataan 16	49
Tabel 4.20 Pernyataan 17	50
Tabel 4.21 Pernyataan 18	50
Tabel 4.22 Pernyataan 19	51
Tabel 4.23 Pernyataan 20	52
Tabel 4.24 Pernyataan 21	52
Tabel 4.25 Pernyataan 22	53
Tabel 4.26 Pernyataan 23	54
Tabel 4.27 Rekapitulasi Variabel X (Iklan Televisi)	54
Tabel 4.28 Rekapitulasi Variabel Y (<i>Brand Awareness</i>)	55
Tabel 4.29 Model <i>Summary</i>	56
Tabel 4.30 Koefisien	57