

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	7
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	8
1. Manfaat Akademis .....	8
2. Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	9
1. Komunikasi Pemasaran .....	9
2. Periklanan .....	11
3. Media Iklan Televisi .....	15
4. <i>Brand Awareness</i> .....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	21
C. Hipotesis .....	22
D. Kerangka Konsep .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	24
B. Pendekatan Penelitian .....	24
C. Metode Penelitian .....	24
D. Variabel dan Devinisi Operasional Variabel .....	25
E. Populasi dan Sampel .....	26
1. Populasi .....	26
2. Sampel .....	26
F. Teknik Pengumpulan Data .....	28

G. Teknik Analisis Data .....	29
1. Uji Validitas .....	29
2. Uji Reliabilitas .....	31
3. Regresi Linier Sederhana .....	33
4. Uji Hipotesis (Uji T) .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	35
B. Hasil Penelitian .....	37
1. Identitas Responden .....	37
2. Pertanyaan Khusus .....	38
3. Pernyataan Variabel X (Iklan Televisi) .....	39
4. Pernyataan Variabel Y ( <i>Brand Awareness</i> ) .....	48
5. Rekapitulasi Variabel X (Iklan Televisi) .....	54
6. Uji Regresi Linier Sederhana .....	56
7. Uji Hipotesis (Uji T) .....	58
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan .....	63
B. Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN</b>	