

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Durianto, Darmadi, 2011, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan XX, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kertamukti, R. 2017. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding Anggaran*. Cetakan ke II. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- _____. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Morissan. Alexander. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakasa.
- Rossiter, J.R. and Percy, L. 2013 "How the roles of advertising merely appear to have changed". *International Journal of Advertising*, Volume 32, No. 3, pp. 391-398.
- Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Shimp, Terence. and Andrews, J. Craig. 2013. *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. USA: Cengage Learning.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, E. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Vicenovie, Ilona. 2020. *Media Konvensional dan Media Online*. Cetakan Pertama, Yogyakarta, Graha Ilmu.

Jurnal

Herdanu, M. Refky. 2017. *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Pada Produk Susu Anlene PT Fonterra Brand (Studi di Bandar Lampung)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

Triana, Novita. 2014. *Perancangan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi J.Six Cafe Di Padang*. Jurnal Hlm. 1-19

Website

<https://www.propertiterkini.com/sahaja-produk-baru-unilever-untuk-perlindungan-higienis-keluarga>, diakses pada 20 September 2021.

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index>, diakses pada 2 Oktober 2021

<https://youtu.be/uFnPaPmkBM8>, diakses pada 20 September 2021.