

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Objek Penelitian**

**Gambar 4.1**  
**Logo Sahaja**



PT Unilever Indonesia meluncurkan rangkaian produk perawatan rumah terbarunya, Sahaja. Produk ini mengedepankan pentingnya niat untuk “Menjadikan Rumah Bersih Higienis Penuh Makna”. Dengan Sahaja, masyarakat dapat mentransformasi kegiatan membersihkan rumah menjadi suatu bentuk ibadah yang sarat dengan nilai-nilai keIslaman dan kebaikan – salah satunya melalui program shadaqah yang dilakukan bersama Dompot Dhuafa untuk meningkatkan status kesehatan kaum dhuafa di berbagai wilayah Indonesia. Nilai-nilai tersebut tertuang melalui prinsip “4 Pilar Kebaikan” yang dikedepankan Sahaja, yaitu: Berbagi untuk sesama: untuk setiap pembelian produk Sahaja, konsumen otomatis men-shadaqahkan 2,5% dari penjualan bersih produk untuk mereka yang membutuhkan, Ramah lingkungan: bahan surfaktan untuk produk sabun pencuci piring dan bahan pewangi untuk cairan

pembersih lantai didapatkan dari sumber yang berkelanjutan dan mudah terurai; Sesuai untuk keluarga: Sahaja memberikan perlindungan higienis dan tidak mengandung bahan yang tidak diperlukan untuk fungsional produk, dan Diproduksi secara halal: menggunakan bahan-bahan yang 100% halal, di tempat produksi yang telah memiliki sertifikasi halal pula (sumber: <https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2020/sahaja-berikan-perlindungan-higienis-sekaligus-kesempatan-berbagi-kebaikan-pada-sesama/>, diakses pada 02 Juli 2022 pukul 20.30 WIB).

Dalam mempromosikan produknya, Sahaja menggunakan media televisi dalam kegiatan beriklan. Iklan Sahaja versi “Awali Niat Baik” diawali dengan adegan telapak tangan yang terlihat seperti berdoa, setelah itu muncul *handsanitizer* Sahaja yang sedang digunakan. Kemudian terlihat pemeran (*endorse*) ibu dan anak membersihkan tangan menggunakan produk tersebut. Kemudian setelah itu anaknya diberikan barang (bingkisan) untuk dibagikan kepada orang yang membutuhkan. Adegan selanjutnya, anak tersebut berjalan keluar melalui pintu rumah dan menaruh barang (bingkisan) tersebut di pagar rumah, kemudia muncul keterangan “silahkan ambil bagi yang membutuhkan”. Hal tersebut membuktikan bahwa adanya sikap saling memberikan (*shadaqah*) kepada yang membutuhkan. Sikap tersebut sesuai dengan 4 pilar kebaikan yang terdapat pada Sahaja.

## B. Hasil Penelitian

### 1. Identitas Responden

#### a. Jenis Kelamin

**Tabel 4.1**  
**Jenis Kelamin**

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1	Laki-laki	62	70%
2	Perempuan	26	30%
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan *SPSS* Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel jenis kelamin di atas, dari seluruh responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa sebanyak 62 orang atau 70% berjenis kelamin laki – laki dan 26 orang atau 30% berjenis kelamin perempuan.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden berjenis kelamin laki – laki dengan jumlah 62 orang atau 70%.

#### b. Usia

**Tabel 4.2**  
**Usia**

No.	Usia	Frekuensi	Persentase (%)
1	20 – 27 Tahun	46	52%
2	28 – 34 Tahun	30	34%
3	35 – 40 Tahun	12	14%
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan *SPSS* Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel usia di atas, dari seluruh responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa

sebanyak 46 orang atau 52% berusia 20 – 27 tahun, 30 orang atau 34% berusia 29 – 34 tahun, dan 12 orang atau 14% berusia 35 – 40 tahun.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden berusia 20 – 27 tahun dengan jumlah 46 orang atau 52%.

## 2. Pertanyaan Khusus

- a. Apakah anda pernah melihat iklan *handsanitizer* Sahaja versi “Awali Niat Baik” di media televisi?

**Tabel 4.3**  
**Pertanyaan Khusus**

No.	Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Ya, pernah	88	100%
2	Tidak pernah	-	-
	<b>Jumlah</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel pertanyaan khusus di atas, dari seluruh responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa sebanyak 88 orang menjawab “Ya, pernah” dengan persentase 100% dan tidak ada yang menjawab “tidak pernah”.

### 3. Pernyataan Variabel X (Iklan Televisi)

#### a. *Music* atau *Jingle*

**Tabel 4.4**  
**Pernyataan 1**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	10	11,4%
3	Setuju	70	79,5%
4	Sangat Setuju	8	9,1%
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 10 orang atau 11,4% menjawab tidak setuju, 70 orang atau 79,5% menjawab setuju, 8 orang atau 9,1% menjawab sangat setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa musik dengan genre ngebeat dan dengan tempo yang cepat pada iklan *handsanitizer* Sahaja sesuai dengan alur cerita yang tersusun dengan baik.

**Tabel 4.5**  
**Pernyataan 2**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	1	1.1
2	Tidak Setuju	10	11.4
3	Setuju	69	78.4
4	Sangat Setuju	8	9.1
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 1 orang atau 1,1% menjawab sangat tidak setuju, 10 orang atau 11,4% menjawab tidak setuju, 69 orang atau 78,4% menjawab setuju, 8 orang atau 9,1% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa musik pada iklan *handsanitizer* Sahaja sesuai dengan suasana iklannya yang harmonis dan bersemangat.

**Tabel 4.6**  
**Pernyataan 3**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	27	30.7
3	Setuju	53	60.2
4	Sangat Setuju	8	9.1
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 27 orang atau 30,7% menjawab tidak setuju, 53 orang atau 60,2% menjawab setuju, 8 orang atau 9,1% menjawab sangat setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa responden menyukai

musik beat dengan tempo cepat yang menjadi latar belakang iklan *handsanitizer* Sahaja.

**b. Storyboard**

**Tabel 4.7**  
**Pernyataan 4**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	28	31.8
3	Setuju	54	61.4
4	Sangat Setuju	6	6.8
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 28 orang atau 31,8% menjawab tidak setuju, 54 orang atau 61,4% menjawab setuju, 6 orang atau 6,8% menjawab sangat setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa rangkaian gambar pada iklan *handsanitizer* Sahaja terlihat jelas dan mudah dimengerti.

**Tabel 4.8**  
**Pernyataan 5**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	22	25.0
3	Setuju	53	60.2
4	Sangat Setuju	13	14.8
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 22 orang atau 25,0% menjawab tidak setuju, 53 orang atau 60,2% menjawab setuju, 13 orang atau 14,8% menjawab sangat setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa pada iklan *handsanitizer* Sahaja alur cerita tersusun dengan baik dan mudah dipahami.

c. *Copy atau Script*

**Tabel 4.9**  
**Pernyataan 6**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	1	1.1
2	Tidak Setuju	21	23.9
3	Setuju	62	70.5
4	Sangat Setuju	4	4.5
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 1 orang atau 1,1% menjawab sangat tidak setuju, 21 orang atau 23,9% menjawab tidak setuju, 62 orang atau 70,5% menjawab setuju, 4 orang atau 4,5% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa pesan iklan *handsanitizer* Sahaja yakni “Awali Niat Baik” bisa saya pahami dengan mudah.

**Tabel 4.10**  
**Pernyataan 7**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	1	1.1
2	Tidak Setuju	6	6.8
3	Setuju	62	70.5
4	Sangat Setuju	19	21.6
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 1 orang atau 1,1% menjawab sangat tidak setuju, 6 orang atau 6,8% menjawab tidak setuju, 62 orang atau 70,5% menjawab setuju, 19 orang atau 21,6% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa gaya bahasa pada iklan *handsanitizer* Sahaja mudah dipahami.

**d. Endorser**

**Tabel 4.11**  
**Pernyataan 8**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	11	12.5
3	Setuju	47	53.4
4	Sangat Setuju	30	34.1
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 11 orang atau

12,5% menjawab tidak setuju, 47 orang atau 53,4% menjawab setuju, 30 orang atau 34,1% menjawab sangat setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa gaya bicara *talent* iklan *handsanitizer* Sahaja yang menceritakan tentang Awali Niat Baik menurut saya cukup menarik.

**Tabel 4.12**  
**Pernyataan 9**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	3	3.4
2	Tidak Setuju	30	34.1
3	Setuju	49	55.7
4	Sangat Setuju	6	6.8
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 3 orang atau 3,4% menjawab sangat tidak setuju, 30 orang atau 34,1% menjawab tidak setuju, 49 orang atau 55,7% menjawab setuju, 6 orang atau 6,8% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa *talent* pada iklan *handsanitizer* Sahaja menyampaikan informasi produk dengan baik dan jelas.

e. *Signature Slogan atau Strapline*

**Tabel 4.13**  
**Pernyataan 10**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	1	1.1
2	Tidak Setuju	14	15.9
3	Setuju	57	64.8
4	Sangat Setuju	16	18.2
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 1 orang atau 1,1% menjawab sangat tidak setuju, 14 orang atau 15,9% menjawab tidak setuju, 57 orang atau 64,8% menjawab setuju, 16 orang atau 18,2% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa pada akhir adegan iklan *handsanitizer* Sahaja yang menampilkan visual kalimat “Awali Niat Baik” yang di sertai dengan suara, merupakan hal yang paling responden ingat.

**Tabel 4.14**  
**Pernyataan 11**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	3	3.4
2	Tidak Setuju	12	13.6
3	Setuju	57	64.8
4	Sangat Setuju	16	18.2
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 3 orang atau 3,4% menjawab sangat tidak setuju, 12 orang atau 13,6% menjawab tidak setuju, 57 orang atau 64,8% menjawab setuju, 16 orang atau 18,2% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa kalimat “Awali Niat Baik” membuat responden memperhatikan iklan.

f. *Logo*

**Tabel 4.15**  
**Pernyataan 12**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	9	10.2
3	Setuju	54	61.4
4	Sangat Setuju	25	28.4
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 9 orang atau 10,2% menjawab tidak setuju, 54 orang atau 61,4% menjawab setuju, 25 orang atau 28,4% menjawab sangat setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa simbol gambar tetesan

cairan *handsanitizer* dan juga kata “Sahaja” yang ada pada kemasan mudah dikenali.

**Tabel 4.16**  
**Pernyataan 13**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	12	13.6
3	Setuju	63	71.6
4	Sangat Setuju	13	14.8
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 12 orang atau 13,6% menjawab tidak setuju, 63 orang atau 71,6% menjawab setuju, 13 orang atau 14,8% menjawab sangat setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa ukuran dan jenis huruf pada logo Sahaja menarik perhatian responden.

**Tabel 4.17**  
**Pernyataan 14**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	8	9.1
3	Setuju	55	62.5
4	Sangat Setuju	25	28.4
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 8 orang atau 9,1% menjawab tidak setuju, 55 orang atau 62,5% menjawab setuju, 25 orang atau 28,4% menjawab sangat setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa responden mengenali logo berupa huruf pada *handsanitizer* Sahaja sebagai dari identitas merek.

#### 4. Pernyataan Variabel Y (*Brand Awareness*)

##### a. *Unware of Brand* (Tidak Menyadari Merek)

**Tabel 4.18**  
**Pernyataan 15**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	2	2.3
2	Tidak Setuju	6	6.8
3	Setuju	47	53.4
4	Sangat Setuju	33	37.5
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 2 orang atau 2,3% menjawab sangat tidak setuju, 6 orang atau 6,8% menjawab tidak setuju, 47 orang atau 53,4% menjawab setuju, 33 orang atau 37,5% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa responden tidak menyadari

bahwa merek *handsanitizer* Sahaja adalah merek baru dari katagori *handsanitizer*.

**Tabel 4.19**  
**Pernyataan 16**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1	Sangat Tidak Setuju	1	1.1
2	Tidak Setuju	13	14.8
3	Setuju	58	65.9
4	Sangat Setuju	16	18.2
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan *SPSS* Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 1 orang atau 1,1% menjawab sangat tidak setuju, 13 orang atau 14,8% menjawab tidak setuju, 58 orang atau 65,9% menjawab setuju, 16 orang atau 18,2% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa responden sama sekali tidak mengetahui informasi atau ciri-ciri apapun tentang merek *handsanitizer* Sahaja.

b. *Brand Recognition* (Pengenalan Merek)

**Tabel 4.20**  
**Pernyataan 17**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	7	8.0
2	Tidak Setuju	27	30.7
3	Setuju	48	54.5
4	Sangat Setuju	6	6.8
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 7 orang atau 8,0% menjawab sangat tidak setuju, 27 orang atau 30,7% menjawab tidak setuju, 48 orang atau 54,5% menjawab setuju, 6 orang atau 6,8% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa melalui iklan di televisi, responden sangat terbantu untuk mengingat produk terbaru dari Sahaja katagori *handsanitizer*.

**Tabel 4.21**  
**Pernyataan 18**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	2	2.3
2	Tidak Setuju	6	6.8
3	Setuju	47	53.4
4	Sangat Setuju	33	37.5
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 2 orang atau 2,3% menjawab sangat tidak setuju, 6 orang atau 6,8% menjawab tidak setuju, 47 orang atau 53,4% menjawab setuju, 33 orang atau 37,5% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa ketika disebutkan katagori *handsanitizer*, responden teringat merek dari Sahaja.

c. **Brand Recall (Mengingat Kembali Merek)**

**Tabel 4.22**  
**Pernyataan 19**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	1	1.1
2	Tidak Setuju	6	6.8
3	Setuju	62	70.5
4	Sangat Setuju	19	21.6
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 1 orang atau 1,1% menjawab sangat tidak setuju, 6 orang atau 6,8% menjawab tidak setuju, 62 orang atau 70,5% menjawab setuju, 19 orang atau 21,6% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden dengan mudah dapat mengingat kembali merek

Sahaja kategori *handsanitizer* tanpa harus diberi tahu informasi dan ciri-ciri tentang merek tersebut.

**Tabel 4.23**  
**Pernyataan 20**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	7	8.0
3	Setuju	65	73.9
4	Sangat Setuju	16	18.2
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 7 orang atau 8,0% menjawab tidak setuju, 65 orang atau 73,9% menjawab setuju, 16 orang atau 18,2% menjawab sangat setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju bahwa ketika dalam katagori *handsanitizer*, responden bisa mengingat merek Sahaja.

**d. Top of Mind (Puncak Pikiran)**

**Tabel 4.24**  
**Pernyataan 21**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	3	3.4
2	Tidak Setuju	10	11.4
3	Setuju	57	64.8
4	Sangat Setuju	18	20.5
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 3 orang atau 3,4% menjawab sangat tidak setuju, 10 orang atau 11,4% menjawab tidak setuju, 57 orang atau 64,8% menjawab setuju, 18 orang atau 20,5% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dari banyaknya berbagai merek *handsanitizer* yang responden ketahui, hanya merek Sahaja yang langsung cepat teringat dalam benak pikiran responden.

**Tabel 4.25**  
**Pernyataan 22**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	4	4.5
3	Setuju	43	48.9
4	Sangat Setuju	41	46.6
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 4 orang atau 4,5% menjawab tidak setuju, 43 orang atau 48,9% menjawab setuju, 41 orang atau 46,6% menjawab sangat setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa apabila ditanya mengenai produk *handsanitizer* maka yang pertama kali responden sebutkan adalah merek Sahaja.

**Tabel 4.26**  
**Pernyataan 23**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	1	1.1
2	Tidak Setuju	11	12.5
3	Setuju	46	52.3
4	Sangat Setuju	30	34.1
<b>Jumlah</b>		<b>88</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan dari tabel pernyataan di atas, dari responden sebanyak 88 orang dengan persentase 100% dapat diketahui bahwa 1 orang atau 1,1% menjawab sangat tidak setuju, 11 orang atau 12,5% menjawab tidak setuju, 46 orang atau 52,3% menjawab setuju, 30 orang atau 34,1% menjawab sangat setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa ketika responden ingin membeli *handsanitizer* dan yang pertama terlintas dalam pikiran responden adalah merek Sahaja.

## 5. Rekapitulasi Variabel X (Iklan Televisi) dan Y (*Brand Awareness*)

### a. Rekapitulasi Variabel X (Iklan Televisi)

**Tabel 4.27**  
**Rekapitulasi Variabel X (Iklan Televisi)**

Pernyataan	Mean
1	2.98
2	2.95
3	2.78
4	2.75
5	2.66
6	2.78
7	3.12
8	3.22
9	2.90
10	3.00

11	2.98
12	3.18
13	3.01
14	3.19
<b>Jumlah</b>	41,5
<b>Rata-rata</b>	3,02

Sumber: Hasil Perhitungan *SPSS* Bulan Juli 2022

Dari hasil rekapitulasi di atas secara keseluruhan responden menilai bahwa Iklan Televisi (X) *handsanitizer* Sahaja versi “Awali Niat Baik” tergolong tinggi (setuju). Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai rata-rata keseluruhan jawaban responden sebesar 3,02.

Kemudian ditemukan hasil terendah pada pernyataan 5 dengan nilai rata – rata sebesar 2,66 dan hasil tertinggi pada pernyataan dengan nilai rata – rata sebesar 3,22.

**b. Rekapitulasi Variabel Y (*Brand Awareness*)**

**Tabel 4.28**  
**Rekapitulasi Variabel Y (*Brand Awareness*)**

<b>Pernyataan</b>	<b>Mean</b>
1	3.26
2	3.01
3	2.60
4	3.26
5	3.13
6	3.10
7	3.02
8	3.42
9	3.19
<b>Jumlah</b>	24,80
<b>Rata-rata</b>	3,11

Sumber: Hasil Perhitungan *SPSS* Bulan Juli 2022

Dari hasil rekapitulasi di atas secara keseluruhan responden menilai bahwa *Brand Awareness* (Y) *handsanitizer* Sahaja tergolong tinggi

(setuju). Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai rata-rata keseluruhan jawaban responden sebesar 3,10.

Kemudian ditemukan hasil terendah pada pernyataan 3 dengan nilai rata – rata sebesar 2,60 dan hasil tertinggi pada pernyataan 8 dengan nilai rata – rata sebesar 3,42.

## 6. Uji Regresi Linier Sederhana

Analisis uji regresi dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variabel independen (X) yaitu Iklan Televisi terhadap variabel dependen (Y) yaitu *Brand Awareness*. Berikut adalah data hasil dari pengelolaan menggunakan bantuan SPSS:

**Tabel 4.29**  
**Model Summary**

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.783 <sup>a</sup>	.612	.608	1.796

a. Predictors: (Constant), totalx

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Dari Analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel *independen* (X) dengan satu variabel *dependen* (Y). R disebut sebagai koefisien korelasi, maka dapat dibaca nilai R atau koefisien korelasi antara variabel Iklan Televisi terhadap *Brand Awareness* sebesar 0,783. Nilai R yaitu 0,783 yang artinya hubungan atau korelasi antara variabel Iklan Televisi *handsanitizer* Sahaja versi “Awali Niat Baik” memiliki

pengaruh yang kuat dengan *Brand Awareness* warga RW. 01 Kelurahan Cipete Selatan Kecamatan Cilandak.

Sedangkan R square disebut sebagai koefisien determinasi, dapat dijelaskan bahwa nilai R square menunjukkan angka 0,612. Angka tersebut diartikan bahwa *Brand Awareness* yang disebabkan oleh pengaruh Iklan Televisi sebesar 61,2%, sementara sisanya yaitu 38,8% atau 0,388 dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian ini.

**Tabel 4.30**  
**Koefisien**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.562	1.849		3.549	.001
totalx	.516	.044	.783	11.656	.000

a. Dependent Variable: totaly

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dapat dibuat persamaan regresi, sebagai berikut:

Rumus Regresi Linear  $Y = a + bX$

$$Y = 6,562 + 0,516X$$

Dimana:

$Y = \text{Brand Awareness}$

$X = \text{Iklan Televisi}$

$a =$  Nilai konstan dari *Unstandardized Coefficients*. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 6,562

$b =$  Nilai koefisien regresi. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 0,516

Persamaan tersebut penunjukan, apabila nilai  $X=0$ , maka  $Y=6,562$  dan jika  $X=1$ , maka  $Y=7,078$ . Artinya setiap peningkatan Iklan Televisi

*handsanitizer* Sahaja sebesar 1, akan meningkatkan *Brand Awareness* sebesar 7,078.

## 7. Uji Hipotesis (Uji T)

Untuk mengetahui pengaruh atau signifikansi dari hasil penelitian terkait variabel X dengan variabel Y yang telah didapat maka untuk dilakukan uji hipotesis. Pengujian hipotesis menggunakan uji t dengan rumus:

$$t = \frac{r \sqrt{(n - 2)}}{\sqrt{(1 - r^2)}}$$

Keterangan:

r = Koefisien korelasi antara x dan y

n = Jumlah sampel

Maka dengan demikian:

Jika t hitung > t tabel H0 ditolak dan Ha diterima (ada pengaruh).

Jika t hitung < t tabel H0 diterima dan Ha ditolak (Tidak ada pengaruh).

Diketahui:

n = 88

r = 0,783

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{(1-r^2)}}$$

$$t = \frac{0,783 \sqrt{(88-2)}}{\sqrt{(1-0,783^2)}}$$

$$t = \frac{0,783 \sqrt{86}}{\sqrt{(1-0,613)}}$$

$$t = \frac{0,783 \times 9,273}{\sqrt{0,387}}$$

$$t = \frac{7,260}{0,622} = \mathbf{11,672}$$

Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan nilai  $t_{hitung}$  yaitu 11,672 dan  $t_{tabel}$  1,291, dengan taraf kepercayaan 90% atau signifikansi 10% dapat dicari berdasarkan jumlah responden atau  $n$ . dalam penelitian ini jumlah responden ( $n$ ) = 88, maka derajat bebasnya ( $df$ )  $n - 2 = 88 - 2 = 86$ . Dengan derajat kebebasan sebesar 86 dan signifikansi 10% adalah 1,291. Karena nilai  $t$  hitung = (11,672) >  $t$  tabel (1,291) dengan nilai signifikansi  $\alpha = 0,1$ . Hal ini menunjukkan ada pengaruh antara Iklan Televisi (X) yang berarti signifikansi terhadap *Brand Awareness* (Y). Karena nilai  $t$  hitung >  $t$  tabel (11,672 > 1,291), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya koefisien regresi signifikan yaitu terdapat adanya pengaruh antara Iklan Televisi *handsanitizer* Sahaja terhadap *Brand Awareness* pada warga RW. 01 Kelurahan Cipete Selatan Kecamatan Cilandak.

### C. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini membahas keterkaitan dua variabel yaitu Iklan Televisi dan *Brand Awareness*. Dari penelitian yang dilakukan kepada 88 responden yaitu warga RT. 01 Kelurahan Cipete Selatan Kecamatan Cilandak, dapat diketahui bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini adalah berjenis kelamin laki – laki (tabel 4.1) dengan mayoritas usia 20 – 27 tahun (tabel 4.2). Kemudian pertanyaan khusus “Apakah anda pernah melihat iklan *handsanitizer* Sahaja

versi “Awali Niat Baik” di media televisi?” secara keseluruhan responden menjawab “Ya, pernah” (tabel 4.3).

Pernyataan pada variabel X (Iklan Televisi) dan variabel Y (*Brand Awareness*) dalam penelitian ini telah memenuhi standar validitas atau memenuhi syarat valid karena  $r_{hitung} > r_{tabel}$  (tabel 3.3 dan tabel 3.4). Uji reliabilitas pada variabel X (Iklan Televisi) dan variabel Y (*Brand Awareness*) menunjukkan nilai *Alpha* hitung yang positif (sangat reliabel) serta pada tingkat reliabilitas  $> 0,80 - 1,00$  (tabel 3.6 dan tabel 3.7).

Berdasarkan dari tujuan penelitian pada BAB I, ditemukan hasil penelitian dengan nilai sebagai berikut:

1. Iklan Televisi *Handsanitizer* Sahaja versi “Awali Niat Baik”

Berdasarkan hasil rekapitulasi variabel X (Iklan Televisi) memiliki nilai mean sebesar 3,02. Dari semua dimensi pada variabel X, ternyata dimensi *endorser* dengan indikator “Gaya bicara *talent* iklan *handsanitizer* Sahaja yang menceritakan tentang Awali Niat Baik menurut saya cukup menarik (X8)” memiliki nilai mean tertinggi, yaitu 3,22 dibandingkan dengan semua dimensi lainnya yang ada di variabel X. kemudian pada dimensi *storyboard* dengan indikator “Pada iklan *handsanitizer* Sahaja alur cerita tersusun dengan baik dan mudah dipahami (X5)” memiliki mean terendah, yaitu 2,66 dibandingkan semua dimensi lainnya yang ada pada variable X.

## 2. *Brand Awareness Handsanitizer Sahaja*

Hasil penelitian dari keseluruhan responden didapatkan bahwa nilai rata – rata variabel Y (*Brand Awareness*) tergolong tinggi (setuju), hal tersebut dapat dilihat dari nilai rata-rata jawaban responden pada variabel Y sebesar 3,11. Pada variabel *brand awareness*, dimensi *Top of Mind* (Puncak Pikiran) dengan indikator “Apabila ditanya mengenai produk *handsanitizer* maka yang pertama kali langsung saya sebutkan adalah merek Sahaja (Y8)” memiliki nilai mean tertinggi, yaitu 3,42. Kemudian dimensi *Brand Recognition* (Pengenalannya Merek) dengan indikator “Melalui iklan di televisi saya sangat terbantu untuk mengingat produk terbaru dari Sahaja kategori *handsanitizer* (Y3)” memiliki mean terendah, yaitu 2,60.

## 3. Pengaruh Iklan Televisi *Handsanitizer Sahaja* versi “Awali Niat Baik” terhadap *Brand Awareness*

Dari hasil analisis uji regresi linier sederhana, diperoleh nilai sebesar 0,783. Nilai tersebut dapat diartikan bahwa hubungan atau korelasi antara variabel Iklan Televisi *handsanitizer Sahaja* versi “Awali Niat Baik” memiliki pengaruh yang kuat dengan *Brand Awareness* warga RW. 01 Kelurahan Cipete Selatan Kecamatan Cilandak.

Diperoleh nilai R square sebesar 0,612. Angka tersebut diartikan bahwa *Brand Awareness* yang disebabkan oleh pengaruh Iklan Televisi sebesar 61,2%, sementara sisanya yaitu 38,8% atau 0,388 dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian ini.

Kemudian hasil dari uji hipotesis diperoleh nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel ( $11,672 > 1,291$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya koefisien regresi signifikan yaitu terdapat adanya pengaruh antara Iklan Televisi *handsanitizer* Sahaja terhadap *Brand Awareness* pada warga RW. 01 Kelurahan Cipete Selatan Kecamatan Cilandak.