

## DAFTAR LAPORAN PERKULIAHAN

Program Studi : MANAJEMEN

Mata Kuliah : MKP16202 - Perencanaan Strategi Pemasaran

Dosen : M. RIDUAN [Tugas 1 : 15%, Tugas : 15%, UTS : 30%, UAS : 40%]

KELAS : A

Semester : 2019 - 2020 Genap

JUMLAH MAHASISWA : 50

KULIAH KE :	TGL	DARI JAM s/d JAM	MATERI YANG DIKULIAHKAN/DIBAHAS	KETERANGAN dan Tanda Tangan Dosen	
				Ketua Prodi.	Ketua Kelas
1	2020-02-17	13:00:00 - 15:30:00	"RPS (kontrak perkuliahan)\nKonsep dasar perencanaan pemasaran dan proses penyusunanya\n"	Dosen,	
				Ketua Prodi.	Ketua Kelas
10	2020-04-27	13:00:00 - 15:30:00	Keputusan Kunci dalam Branding	Dosen,	
				Ketua Prodi.	Ketua Kelas
11	2020-04-27	13:00:00 - 15:30:00	"Kelangngan Merek"	Dosen,	
				Ketua Prodi.	Ketua Kelas
12	2020-05-04	13:00:00 - 15:30:00	Branding dan Co Branding	Dosen,	
				Ketua Prodi.	Ketua Kelas
13	2020-06-08	13:00:00 - 15:30:00	Tipe perencanaan pemasaran korporat	Dosen,	
				Ketua Prodi.	Ketua Kelas
14	2020-06-15	13:00:00 - 15:30:00	""Strategi Korporat""	Dosen,	
				Ketua Prodi.	Ketua Kelas

2	2020-02-24	13:00:00 - 15:30:00	"Visi,Misi dan tujuan dalam pemasaran"	Dosen,	
				Ketua Prodi.	Ketua Kelas
3	2020-03-02	13:00:00 - 15:30:00	"Definisi Pasar,Analisis pasar dan pengukuran pasar"	Dosen,	
				Ketua Prodi.	Ketua Kelas
4	2020-03-09	13:00:00 - 15:30:00	Analisis Ekonomi, Industri, Hukum, Sosial Budaya, dan Politik	Dosen,	
				Ketua Prodi.	Ketua Kelas
5	2020-03-16	13:00:00 - 15:30:00	produk dan program komunikasi dalam pemasaran terintegrasi	Dosen,	
				Ketua Prodi.	Ketua Kelas
6	2020-03-23	13:00:00 - 15:30:00	Bauran Pemasaran	Dosen,	
				Ketua Prodi.	Ketua Kelas
7	2020-03-30	13:00:00 - 15:30:00	Konsep Harga	Dosen,	
				Ketua Prodi.	Ketua Kelas
8	2020-04-06	13:00:00 - 15:30:00	"Dimensi Strategik Harga"	Dosen,	
				Ketua Prodi.	Ketua Kelas
9	2020-04-13	13:00:00 - 15:30:00	"Kebijakan Strategik dan Taktikal dalam penetapan harga "	Dosen,	

					Ketua Prodi.	Ketua Kelas
--	--	--	--	--	--------------	-------------